

PLAN DE VALORIZACIÓN DO BERBERECHO DE CUARTA 2026

ANEXO II. COMPRA, PLANIFICACIÓN E XESTIÓN DE MEDIOS

Obxecto do contrato

Prestación dos servizos de planificación, configuración, compra, xestión, seguimento e reporte das campañas de medios pagados previstas no Plan de valorización do Berberecho de Cuarta 2026.

Este contrato abranguerá a execución das campañas dixitais e, se procede segundo viabilidade orzamentaria, a campaña de radio autonómica, co obxectivo de amplificar a difusión da nova denominación, xerar tráfico á web e reforzar o recoñecemento da categoría entre consumidores galegos.

Desglose de partidas

Código	Partida / acción	Unidades previstas	Horas xestión	Compra de medios	Xestión técnica	Orzamento total	Indicador	Evidencias
B4-XM-DIG-01	Campaña Google Ads específica para valorizar o produto, dar a coñecer o novo naming e atraer tráfico á landing.	1 campaña Display de Google Ads	8 h	700 €	200 €	900 €	Campaña dixital activada e tráfico xerado á landing.	Capturas da campaña, informe de Google Ads, investimento executado, impresións, clics, CTR e visitas á web.
B4-XM-DIG-02	Campaña Meta Ads para difundir o novo naming e promocionar pezas clave da campaña.	1 campaña en Meta Ads + 3-4 pezas promocionadas	5 h	300 €	200 €	500 €	Campaña Meta Ads executada con alcance medible.	Informe de Meta Ads, capturas dos anuncios, alcance, impresións, interaccións, clics e investimento executado.
B4-XM-RAD-01	Campaña de radio autonómica para dar a coñecer a nova denominación e valorizar o produto antes do Nadal.	Cuñas ou mencións segundo planificación final do medio	6 h	2.250 €	250 €	2.500 €	Campaña de radio realizada e plan de emisión dispoñible.	Guión, gravación da cuña, calendario de emisións, certificado de emisión e/ou factura do medio.
	TOTAL ANEXO II		19 h	3.250 €	650 €	3.900 €		

Entregables mínimos

Entregable	Evidencia
Planificación de medios	Proposta de campaña, segmentación, calendario e investimento previsto.
Campaña Google Ads	Capturas da campaña, informe de impresións, clics, CTR e tráfico xerado.
Campaña Meta Ads	Informe de alcance, impresións, interacción e clics.
Campaña radio autonómica	Guión, gravación da cuña, calendario de emisións e certificado do medio.
Informe final de medios	Resumo de resultados, investimento executado, métricas principais e evidencias.

Nota operativa

As horas indicadas, así como o reparto das partidas adicadas a compra de medias e xestión técnica, teñen carácter orientativo para dimensionar o alcance dos traballos e facilitar a preparación dos pregos. A execución final poderá axustarse á aprobación do Plan, á dispoñibilidade real de produto, ás tarifas de medios e ás condicións comerciais existentes no momento da contratación.